

Regulamin Konkursu
„Dekorowanie na pierwszym planie”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Moja dekoracja z Command!” (dalej: **Konkurs**) jest Albedo Marketing sp. o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, kod poczt. 60-623, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 złotych, NIP 779-21-83-071, REGON 634370884 (dalej: **Organizatorem**).
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie i w celu promocji produktów 3M Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Kajetanach, Al. Katowicka 119, 05-830 Nadarzyn, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000014836, której kapitał zakładowy wynosi 41.634.480,00 złotych NIP: 527-02-04-212, REGON 012086877 (dalej: **3M**).
3. Informacje o Konkursie wraz z niniejszym Regulaminem dostępne są w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem www.leroymerlin.pl.
4. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (zwanym dalej: **Regulaminem**) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Konkurs trwa od **dnia 02.11.2017 r. do 30.11.2017 r.** We wskazanym terminie przyjmowane są zgłoszenia do Konkursu. Czynności związane z wydawaniem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji w Konkursie zakończą się do dnia 06.11.2017 r.
6. Konkurs prowadzony jest w wybranych sklepach sieci „Leroy Merlin” na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: **Sklepy Leroy Merlin**). Lista Sklepów Leroy Merlin określona jest w załączniku nr 1 do Regulaminu.
7. Regulamin stanowi prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Konkurs jest przeprowadzany.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych na rzecz Organizatora, jak również członkowie najbliższych rodzin w/w pracowników i współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia i powinowactwa. Niniejsze ograniczenie nie dotyczy pracowników Leroy Merlin Polska sp. z o. o. oraz rodzin tych pracowników, z wyłączeniem pracowników Działu Marketingu Leroy Merlin Polska sp. z o. o. oraz ich rodzin, którzy nie mogą brać udziału w Konkursie.
9. Produktami, których zakup uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie są wybrane **plastry marki „Command”** dostępne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Sklepach Leroy Merlin w okresie od dnia 02.11.2017 r. do dnia 30.11.2017 r. (dalej: **Produkty**). Lista Produktów określona jest w załączniku nr 2 do Regulaminu.
10. W Konkursie biorą udział wyłącznie Produkty zakupione w Sklepach Leroy Merlin w terminie od dnia 02.11.2017 r. do dnia 30.11.2017 r. Zakup Produktów objętych Konkursem przed lub po upływie ww. terminu oraz w innych punktach sprzedaży niż w Sklepach Leroy Merlin nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

11. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść.

§ 2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: **Uczestnik**) może być osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która na warunkach wskazanych w Regulaminie dokona zakupu Produktów dla celów niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tzn. jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego).
2. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w okresie od dnia 02.11.2017 r. do dnia 30.11.2017 roku dokonać zgłoszenia do Konkursu (dalej: **Zgłoszenie**), tj. spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) zakupić w Sklepie Leroy Merlin jednorazowo (tzn. stwierdzone na jednym paragonie fiskalnym lub na jednej fakturze VAT) co najmniej 2 opakowania Produktów Command;
 - b) wykonać zadanie konkursowe polegające na wystaniu zdjęcia lub filmu pokazującego dekoracje swojego mieszkania, które powinno spełniać wymagania określone w § 2 ust. 6 Regulaminu (dalej: **Praca Konkursowa**);
 - c) wysłać Pracę Konkursową do Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres konkursleroymerlin@albedomarketing.pl wraz z oświadczeniem o następującej treści:

„Wyrażam zgodę na publikowanie Pracy konkursowej na stronach internetowych oraz za pośrednictwem serwisów społecznościowych wykorzystywanych przez 3M i sieć „Leroy Merlin”, a ponadto jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego zgłoszenia, a powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, a moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone”;
 - d) zachować dowód zakupu Produktów dokonanych, zgodnie z §2 ust. 2 ppkt a) Regulaminu, przy czym data na dowodzie zakupu musi być wcześniejsza bądź taka sama jak data, w której została przesłana Praca Konkursowa.
3. Przez cały czas trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu do dnia 09.01.2018r. Uczestnik jest zobowiązany zachować dowód zakupu (paragon lub fakturę VAT wystawioną osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej – bez NIP nabywcy) dokumentujący dokonanie zakupu co najmniej 2 Produktów w Sklepie Leroy Merlin, z czytelnym wydrukiem daty i godziny oraz pozycji na dowodzie zakupu, odpowiadającej zakupionym Produktom.
4. Każdy Uczestnik może wysłać w ramach Konkursu dowolną ilość Zgłoszeń, pod warunkiem, że odrębnie dla każdego Zgłoszenia spełni łącznie warunki opisane w § 2 ust. 2 Regulaminu. Jeden dowód zakupu uprawnia do przesłania jednego Zgłoszenia w Konkursie.
5. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego adresu e-mail. W ramach udziału w Konkursie z jednego adresu e-mail nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako adres e-mail właściwy dla danego Uczestnika

rozumie się wyłącznie ten adres e-mail, z którego zostało wysłane pierwsze Zgłoszenie danego Uczestnika. Każdy adres e-mail traktowany jest w Konkursie jako odrębny Uczestnik. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika z wykorzystaniem innego adresu e-mail, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego adresu e-mail, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i jest podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej prawa do nagrody.

6. **Praca Konkursowa powinna spełniać następujące warunki:**

- a) nie może przekraczać 5 MB wielkości pliku;
 - b) musi być zapisana w rozszerzeniu:
 - i. filmik: .AVI, .MP4, .MOV.,
 - ii. zdjęcie: .JPG
 - c) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi;
 - d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - e) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - f) nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
7. W przypadku powzięcia wątpliwości czy Uczestnik spełnia wszystkie warunki udziału w Konkursie, w tym czy podane przez niego dane osobowe są autentyczne, Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika przesłania skanu dokumentu tożsamości lub innych dokumentów potwierdzających fakt spełniania przez Uczestnika wszystkich wymagań określonych w Regulaminie. W przypadku braku przesłania stosownych dokumentów lub w przypadku, gdy przesłane dokumenty nie potwierdzą uprawnień Uczestnika do udziału w Konkursie, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu.

§ 3. Komisja Konkursowa

1. W celu wyłonienia laureatów oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powoła Komisję Konkursową (dalej: **Komisja**). Komisja składać się będzie z przedstawicieli Organizatora oraz 3M (w skład Komisji nie będą wchodzić przedstawiciele Leroy Merlin Polska sp. z o. o.).
2. Komisja dokona wyboru najciekawszych Prac Konkursowych (kolejność Zgłoszeń nie ma znaczenia). Komisja oceniać będzie Prace Konkursowe biorąc pod uwagę przede wszystkim oryginalność i kreatywność nadesłanych Prac Konkursowych, a także zgodność z obowiązującymi zasadami poprawności językowej oraz związek z tematyką zdania konkursowego.

§ 4. Nagrody w Konkursie

1. Nagrodami przeznaczonymi dla laureatów Konkursu są:
 - a) **3 (słownie: trzy) nagrody I stopnia**, przy czym jedną nagrodę I stopnia stanowi Karta Podarunkowa Leroy Merlin o wartości jednostkowej 1000 zł (słownie: tysiąc złotych 00/100) brutto oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 111 zł, która zostanie potrącona przez Organizatora przy wydaniu nagrody i przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego (zgodnie z § 5 ust. 6 Regulaminu);
 - b) **10 (słownie: dziesięć) nagród II stopnia** przy czym jedną nagrodę II stopnia stanowi

Karta Podarunkowa Leroy Merlin o wartości jednostkowej 200 zł (słownie: dwieście złotych 00/100) brutto oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 22 zł, która zostanie potrącona przez Organizatora przy wydaniu nagrody i przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego (zgodnie z § 5 ust. 6 Regulaminu);

- c) **25 (słownie: dwadzieścia) nagród III stopnia** przy czym jedną nagrodę III stopnia stanowi zestaw produktów marki Command o wartości jednostkowej 21,00 zł (słownie: dwadzieścia jeden złotych 00/100) brutto oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 2zł, która zostanie potrącona przez Organizatora przy wydaniu nagrody i przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego (zgodnie z § 5 ust. 6 Regulaminu).

2. łączna wartość nagród przewidzianych do wydania w Konkursie wynosi **6.128,00 zł** (słownie: sześć tysięcy sto dwadzieścia osiem złotych 00/100) brutto.

§ 5. Przyznawanie Nagród

1. W terminie od 01.12.2017 r. do 14.12.2017 r. Prace Konkursowe zostaną ocenione przez Komisję.
2. Komisja spośród wszystkich nadesłanych Prac Konkursowych wyłoni jednego laureata nagrody I stopnia, dziesięciu laureatów nagrody II stopnia i dwudziestu laureatów nagrody III stopnia.
3. Laureaci powiadomieni zostaną o wygranej wiadomością wysłaną na adres e-mail, z którego zostało przesłane Zgłoszenie, w terminie do dnia 15.12.2017 r.. W treści wiadomości e-mail Uczestnik otrzyma instrukcję, jak odebrać nagrodę. W związku z powyższym, Uczestnicy zobowiązani są bieżąco monitorować zawartość swoich skrzynek mailowych, w tym również folderu SPAM. Każdy laureat w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej powinien wysłać na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, kod poczt. 60-623) listem poleconym pismo zawierające następujące dane:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres email, z którego dokonano Zgłoszenia,
 - c) adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość), rok urodzenia,
 - d) oryginał lub kopię dowodu zakupu Produktów,
 - e) podpisane oświadczenie o następującej treści:

„Potwierdzam, że wyraziłem/-łam zgodę na publikowanie swojej Pracy konkursowej na stronach internetowych oraz za pośrednictwem serwisów społecznościowych wykorzystywanych przez 3M i sieć „Leroy Merlin”. Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego zgłoszenia, a powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i a moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu oraz 3M Poland sp. z o.o. z siedzibą w Kajetanach z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz 3M Poland sp. z o.o. z siedzibą w Kajetanach

od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, przenoszę na Organizatora Konkursu – spółkę Albedo Marketing sp. z o.o. autorskie prawa majątkowe do Zdjęcia nagrodzonego w Konkursie na polach eksploatacji wskazanych w §6 ust. 3 regulaminu Konkursu.”

O zachowaniu terminu do przesłania ww. zgłoszenia decyduje data stempla pocztowego (data nadania listu poleconego), jednak powinno ono wpłynąć do Organizatora nie później niż w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia jego nadania.

4. W przypadku przekazanie przez Uczestnika kopii dowodu zakupu Organizator, przed wydaniem nagrody, może zażądać od laureata przesłania na adres Organizatora oryginału dowodów zakupu Produktów w liczbie odpowiadającej liczbie dokonanych Zgłoszeń.
5. Dowód zakupu Produktów (oryginał lub kopia), pod rygorem uznania, że nie stanowi dowodu zakupu Produktów objętych Konkursem, nie może:
 - a) nosić znamion przeróbek, podskrobań, lub innych ingerencji w jego treść,
 - b) być zniszczony, a w szczególności nie może być naruszona jego integralność,
 - c) być nieczytelny w całości lub części,
 - d) być wystawiony w późniejszym czasie, niż data przesłania Zgłoszenia,
 - e) być wystawiony poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. W związku z przyznaniem nagrody Uczestnikowi przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego zależnie od wartości nagrody. W takim przypadku, dodatkowa nagroda pieniężna, o których mowa w § 4 ust. 1 ppkt a)-c) Regulaminu, nie zostanie wypłacona nagrodzonemu Uczestnikowi, lecz pobrana przez Organizatora, przed wydaniem nagrody, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
7. Nagrody wysłane zostaną pocztą lub przesyłką kurierską do poszczególnych laureatów na koszt Organizatora pod adres zamieszkania wskazany przez laureata odpowiednio w piśmie zgodnym z §6 ust. 4 ppkt c) Regulaminu. Wysyłka nagród nastąpi nie później niż do 29.12.2017 r.
8. Odbiór nagrody laureat pokwituje swoim podpisem. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez laureata i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody. Laureat obowiązany jest informować Organizatora o każdej zmianie swojego adresu zamieszkania. Brak wypełnienia powyższego obowiązku może uniemożliwić Organizatorowi wydanie nagrody laureatowi. W przypadku nie odebrania przez laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia pozostawienia jej do dyspozycji laureata, prawo do nagrody wygasa.
9. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną, ani nagrody innego rodzaju.
10. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.
11. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie wyłącznie jedną nagrodę.
12. Nagrody, które nie zostaną wydane w Konkursie pozostają własnością Organizatora.

§ 6. Prawa autorskie

1. Wykonana Praca Konkursowa nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych ani osobistych oraz dóbr osobistych innych osób.
 2. Do Pracy Konkursowej wysłanej przez Uczestnika muszą przysługiwać wyłączne prawa autorskie majątkowe i osobiste, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz Praca Konkursowa nie może naruszać praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich, jest efektem osobistej działalności Uczestnika i nie została uprzednio nigdzie opublikowana.
 3. Z chwilą wydania nagrody w Konkursie Uczestnik przenosi na Organizatora (Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu) wszelkie majątkowe prawa autorskie do treści swojego Zdjęcia jako utworu, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt a) - c) Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy, w tym zwłaszcza poprzez publikację na stronach internetowych oraz w serwisach społecznościowych,
 - i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej
- Ponadto Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo Uczestnik zezwala Organizatorowi na nieoznaczanie utworu jego imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.

4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i 3M z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w §2 ust. 2 ppkt c) Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i 3M od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub 3M w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.

§ 7. Postępowanie Reklamacyjne

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie do dnia 09.01.2018 r. w formie pisemnej na adres Organizatora Albedo Marketing sp. o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, kod poczt. 60-623, z dopiskiem na kopercie o treści: „Reklamacja – Konkurs Leroy Merlin” lub w formie wiadomości email na adres poczty elektronicznej: konkursleroymerlin@albedomarketing.pl, z tematem o treści: „Reklamacja – Konkurs Leroy Merlin”. Reklamacje dostarczone po dniu 09.01.2018 r. nie będą brane pod uwagę.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, z którego dokonano Zgłoszenia, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję.
5. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia lub przesłania pocztą elektroniczną. Decyzje w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące.
6. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres podany przez Uczestnika w terminie do 5 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić Uczestnika o decyzji telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

§ 8. Postanowienia Końcowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest 3M Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kajetanach, Al. Katowicka 119, 05-830 Nadarzyn. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu wzięcia udziału w Konkursie, w szczególności przyznania nagród i rozpatrzenia reklamacji w przypadku ich wniesienia przez Uczestników. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne do realizacji ww. celów. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i możliwości ich poprawiania.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji o zmianie na stronie internetowej www.leroymerlin.pl.

3. Na potrzeby Regulaminu za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
4. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
5. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
6. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego.

ZAŁĄCZNIK NR 1
LISTA SKLEPÓW OBJĘTYCH KONKURSEM

E-Commerce	Sosnowiec 1a, gmina Stryków	95-010	STRYKÓW
02 Białogłeka	ul. Modlińska 8	03-216	WARSZAWA
03 Gdańsk	ul. Szczęśliwa 7	80-176	GDAŃSK
04 Sosnowiec	ul. Zuzanny 26	41-219	SOSNOWIEC
05 Piaseczno	ul. Puławska 46	05-500	PIASECZNO
06 Poznań - Swadzim	Ul. Św. Antoniego 6	62-080	Tarnowo Podgórne
07 Białystok	ul. Produkcyjna 86	15-680	BIAŁYSTOK
08 Bydgoszcz	ul. Rejewskiego 5	85-791	BYDGOSZCZ
09 Bielsko-Biała	ul. Bohaterów Monte Cassino 419	43-300	BIELSKO BIAŁA
10 Komorniki	ul. Głogowska 436	60-004	POZNAŃ
11 Warszawa Gigamarket	Al. Jerozolimskie 244	02-495	WARSZAWA
12 Swarzędz	ul. Poznańska 4a	62-020	SWARZĘDZ
13 Wrocław	Al. Karkonoska 85	53-015	WROCŁAW
14 Arkadia	Al. Jana Pawła II nr 82	00-175	WARSZAWA
15 Kraków 1	ul. Prof. Adama Różańskiego 34	32-085	MODLNICZKA
16 Żory	ul. Francuska 4	44-240	ŻORY
17 Toruń	ul. Szosa Lubicka 155	87-100	TORUŃ
18 Łódź	ul. Karskiego 5	91-071	ŁÓDŹ
19 Kalisz	ull. Poznańska 121-131	62-800	KALISZ
20 Rzeszów	Krasne 20 A	36-007	KRASNE
21 Kraków 2 Czyżyny	ul. Medveckiego 2	31-870	KRAKÓW
22 Gliwice	ul. J. Nowaka-Jeziorańskiego 3	44-102	GLIWICE
23 Szczecin	ul. Golisza 10 H	71-682	SZCZECIN
24 Częstochowa	Al. Krakowska 7	42-262	POCZESNA
25 Rumia	ul. Grunwaldzka 104A	84-230	RUMIA
26 Zgorzelec	ul. Jeleniogórska	59-900	ZGORZELEC
27 Świdnica	ul. Sikorskiego 22	58-100	ŚWIDNICA
28 Opole	ul. Wrocławska 156	45-837	OPOLE
29 Gdańsk-Oliwa	ul. Grunwaldzka 303-311	80-950	GDAŃSK-OLIWA
30 Warszawa-Targówek	ul. Malborska 55	03-286	WARSZAWA
31 Szczecin-Struga	ul. Struga 31	70-777	SZCZECIN
32 Warszawa- Janki	ul. Mszczonowska 3	05-090	JANKI
33 Warszawa - Ostrobramska	ul. Ostrobramska 73B	04-175	WARSZAWA
34 Katowice	ul. Alpejska 4	40-028	KATOWICE
35 Kłodzko	ul. Noworudzka 2a	57-300	KŁODZKO
36 Lublin Olimp	ul. SPÓŁDZIELCZOŚCI PRACY 36	20-147	LUBLIN
37 Kraków Bonarka	ul. Kamieńskiego 11	30-644	KRAKÓW
38 Mikołów	ul. Gliwicka 3	43-190	MIKOŁÓW
39 Łódź Port	ul. Pabianicka 245	93-457	ŁÓDŹ
40 Legnica	ul. Objazdowa 6	59-220	LEGNICA
41 Gliwice	ul. Rybnicka 207	44-100	GLIWICE

42 BIAŁYSTOK	ul. Hetmańska 16	15-727	BIAŁYSTOK
43 Puławy	ul. Dęblińska 20	24-100	PUŁAWY
44 Płock	Trasa ks. Jerzego Popiełuszki 2	09-410	PŁOCK
45 Zielona Góra	ul. Stefana Batorego 172	65-735	ZIELONA GÓRA
46 Suchy Las	Złotniki, ul. Złotnicka 1	62-002	SUCHY LAS
47 Lublin Felin	ul. Witosa 32	20-315	LUBLIN
48 Cieszyn	ul. Liburnia 10	43-400	CIESZYN
49 Krosno	ul. Bieszczadzka 33	38-400	KROSNO
50 Konin	ul. Spółdzielców 16	62-510	KONIN
51 Jelenia Góra	ul. Legnicka 3	58-506	JELENIA GÓRA
52 Poznań Posnania	ul. Pleszewska 1	61-136	POZNAŃ
53 Wrocław 2	ul. Graniczna 4	54-610	WROCŁAW
54 Bełchatów	ul. Armii Krajowej	97-400	BEŁCHATÓW
55 Inowrocław	ul. Wojska Polskiego 1	88-100	INOWROCŁAW
56 Mielec	ul. Powstańców Warszawy 6	39-300	MIELEC
57 Piła	ul. 500-lecia Piły 5	64-920	PIŁA
58 Wrocław	ul. Krakowska 51	50-424	WROCŁAW
123 Kołobrzeg	ul. Golisza 10 H	71-682	SZCZECIN

ZAŁĄCZNIK NR 2
LISTA PRODUKTÓW OBJĘTYCH KONKURSEM

NAZWA ARTYKUŁU	NR ART. Leroy Merlin
17026CLR PL Przezroczyste Haczyki Command do wieszania ozdób	44442244
17067CLR PL Przezroczyste Haczyki Command z metalowym uchwytem	44442265
17024CLR PL Przezroczyste paski wymienne Command	44442335
17040 PL Haczyk Command do ramek z uchwytem	44442230
17041 PL Haczyk Command do ramek z linka	44442216
17017 CLR Uchwyty do kabli Command, male	44442363
17301 PL Uchwyty do kabli Command, srednie	44442370
17304 PL Uchwyty do kabli Command, duze	44442384
17006 PL Haki Command wielokrotnego uzytku, male	44442286
17001 PL Haki Command wielokrotnego uzytku, srednie	44442300
W17081 PL Haki Command wielokrotnego uzytku, wodoodporne	44442314
17024 PL Dodatkowe paski wymienne Command	44442321
17091CLR PL Przezroczyste Haki Command wielokrotnego użytku, średnie, 2 szt.	44955225
17006 CLR Przezroczyste haczyki Command, male, 6szt	44955365
17206 PL Rzepy Command do wieszania obrazow, duże, 2szt	44955246
17201 PL Rzepy Command do wieszania obrazow, średnie, 4szt pasków	44955232
17082 PL Haki Command Designer wielokrotnego użytku, małe, 2 szt.	44955253
17083 PL Hak Command Designer wielokrotnego użytku, duży, 1 szt.	44955281
17004 PL Hak Command Jumbo wielokrotnego uzytku, duży, 1 szt.	44955302
17068 PL Haki Command z metalowym uchwytem wielokrotnego użytku, średnie, 2 szt.	44955316
17069 PL Hak Command z metalowym uchwytem wielokrotnego użytku, duzy, 1 szt.	44955323
17083BZ-AWCEE Command Outdoor, grafitowy hak, 2 duże paski	45632146
17091CLR-AWCEE Command Outdoor, 2 przezroczyste haki, 4 średnie paski	45632153
17017CLR-AWCEE Command Outdoor, 8 klipsów do wieszania lampek, 10 pasków	45632174