



Regulamin konkursu „Kibicujemy Naszym” (dalej: „Regulamin”)

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Kibicujemy Naszym” (dalej: „**Konkurs**”) jest Pride and Glory Huge Idea Sp. z o.o. Spółka komandytowo akcyjna z siedzibą w Warszawie przy Plac Konesera 11, 03-736 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000318246, NIP: 5252444130 (dalej: „Organizator”). Fundatorem nagród w Konkursie jest Leroy - Merlin Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Burakowska 14, 01-066 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000455469, NIP: 521-36-46-065 REGON, kapitał zakładowy 51.000.000 PLN (dalej: „**Fundator**”).
2. Konkurs zostanie ogłoszony na profilu Leroy Merlin Polska (dalej: „**Profil**”) pod adresem <https://www.instagram.com/LeroyMerlinPolska> w portalu społecznościowym Instagram (dalej: „**Portal**”) w dniach od **02.03.2023 r. – 08.03.2023r.** (do godz. 23:59). Konkurs jest przeprowadzony w celu promocji i reklamy marki Leroy Merlin.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani organizowany przez Portal.
4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2 Zasady udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające obywatelstwo polskie oraz pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Uczestnicy**”).
2. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz najbliżsi członkowie ich rodzin, tj. zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi spełnić następujące warunki:

- a) posiadać swój profil na Portalu (jeżeli Uczestnik nie posiada jeszcze profilu na Portalu, konieczna jest rejestracja na Portalu poprzez stronę główną pod adresem <http://www.instagram.com>),
- b) wykonać Pracę konkursową zgodnie z postanowieniami § 3 Regulaminu.
- Powyższe warunki powinny zostać spełnione łącznie.

§ 3. Przebieg Konkursu

1. Zadaniem konkursowym będzie opublikowanie na swoim profilu zdjęcia lub filmu pokazującego, kibicowanie „Naszym” z oznaczeniem marki @leroym Merlin Polska w copy i na zdjęciu/ filmie oraz z dodaniem konkursowego hashtagu: #KibicujzLM (dalej: „Praca Konkursowa”). Każdy Uczestnik może zgłosić na Konkurs dowolną liczbę Prac Konkursowych, ale może otrzymać tylko jedną nagrodę.
2. Prace Konkursowe nie mogą naruszać przepisów prawa i powinny być wolne od wulgaryzmów i treści powszechnie uznanych za obraźliwe, a także od treści o charakterze pornograficznym lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszających prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich).
3. Zgłaszając Pracę Konkursową na Konkurs, Uczestnik udziela Organizatorowi i Fundatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej na wykorzystanie Pracy Konkursowej, na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie określonej techniki egzemplarzy, w tym techniki drukarskiej, reprograficznej, zapisu magnetycznego oraz techniki cyfrowej; wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem, w zakresie rozpowszechniania w celach reklamowych i promocyjnych: publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (materiały reklamowe w prasie, gazetki, rozpowszechnianie w sieci Internet – w tym w szczególności na stronie www.leroymerlin.pl, oraz na Profilach Fundatora w serwisach społecznościowych Facebook, Instagram, Pinterest). Licencja jest udzielona na okres: 5 lat, bez ograniczeń co do terytorium. Licencja obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji. Organizator może uzgodnić ze Zwycięzcą inną formę eksploatacji Pracy

Konkursowej lub stworzenie relacji z wnętrza (nagranie video), które dany Zwycięzca przedstawił w Pracy Konkursowej.

4. Jeżeli na Pracy Konkursowej został utrwalony wizerunek Uczestnika, Uczestnik, na zasadach określonych w ust. 4 powyżej, udziela Fundatorowi nieodpłatnej zgody na wykorzystanie wizerunku utrwalonego na Pracy Konkursowej, w zakresie określonym w ust. 4 powyżej.
5. Jeżeli na Pracy Konkursowej został utrwalony wizerunek także innych niż Uczestnik osób, Uczestnik może zgłosić na Konkurs taką Pracę Konkursową tylko, jeżeli uzyskał zgodę od osób, których wizerunek został utrwalony na Pracy Konkursowej, na wykorzystanie ich wizerunku w zakresie określonym w ust. 4 niniejszego paragrafu, z prawem do udzielenia Organizatorowi dalszej zgody. W takiej sytuacji Uczestnik, udziela Organizatorowi i Fundatorowi dalszej zgody na wykorzystanie wizerunku osoby utrwalonego na Pracy Konkursowej, w zakresie wskazanym w ust. 4 niniejszego paragrafu.
6. Prace Konkursowe zostaną poddane ocenie komisji konkursowej (dalej: „**Komisja**”) składającej się z przedstawicieli Organizatora i Fundatora. Kryteriami oceny są: kreatywność i niekonwencjonalność zgłoszenia – zdjęcia lub materiału video i/lub jego opisu.
7. 5 (słownie: pięciu) Uczestników, którzy zgłosili na Konkurs najlepsze – w ocenie Komisji – Prace Konkursowe otrzyma nagrody po 4 bilety na mecz Polska-Albania w dniu 27.03. (dalej: „**Zwycięzcy**”), wartość 1 biletu 240 zł brutto.
8. Wartość nagród zostaje podwyższona o kwoty w wysokości 11,11% wartości każdej nagrody, które Organizator zatrzymuje i odprowadza jako zryczałtowany podatek dochodowy od wydawanych nagród w Konkursie.
9. Prace Konkursowe wybrane przez Komisję zostaną wskazane na Profilu. Laureat zostanie poinformowany o wygranej poprzez komentarz pod jego Pracą Konkursową do 2 dni roboczych od zakończenia Konkursu. Organizator zamieści również post z informacją o wyborze Zwycięzców konkursu na profilu <https://www.instagram.com/LeroyMerlinPolska>. Zwycięzcy, za pośrednictwem prywatnej wiadomości w Portalu, w ciągu 2 dni od poinformowania ich o ich wygranej poprzez komentarz, powinni przestać Organizatorowi w wiadomości prywatnej imię, nazwisko, numer telefonu kontaktowego, PESEL osób, na które będą wystawione bilety oraz adres korespondencyjny na który zostanie przestana nagroda, drogą pocztową, za potwierdzeniem odbioru. W przypadku niezachowania tego terminu, nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora, który może ją przyznać Uczestnikowi, który zgłosił na

Konkurs kolejną najlepszą Pracę Konkursową, po Pracach Konkursowych Zwycięzców. Organizator ma 7 dni roboczych na przesłanie nagrody na wskazany adres Zwycięzcy.

§ 4. Dane osobowe

1. Dane osobowe Zwycięzców są przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Konkursu, w tym oceny prac konkursowych, wydania nagród oraz kontaktów z jego Uczestnikami, na podstawie art. 6 ust. 1 p. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
2. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wydania nagrody oraz udzielenia licencji opisanej w § 3 ust. 4.
3. Administratorem danych osobowych jest Fundator i Instagram (Portal). W celu wydania będą przetwarzać następujące dane osobowe Zwycięzców:
a) imię, b) nazwisko, c) numer telefonu.
Fundator powierza dane osobowe Zwycięzców do przetwarzania przez Organizatora w zakresie niezbędnym dla kontaktów związanych z informacją o przyznaniu nagrody oraz odbioru nagrody i ewentualnego postępowania reklamacyjnego oraz kontaktów w kwestiach określonych Regulaminem konkursu
4. Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo dostępu do treści i przenoszenia swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla realizacji wymienionych celów. Więcej informacji znajduje się na stronie www.leroymerlin.pl w polityce prywatności.
5. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych na Instagram znajdują się pod linkiem <https://www.facebook.com/help/instagram/155833707900388>.

§ 5. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem można składać do Organizatora pisemnie, na adres wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu ze wskazaniem **Kibicujemy Naszym**.

2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty otrzymania reklamacji. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem listu poleconego.
3. Negatywny wynik postępowania reklamacyjnego nie wyklucza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach określonych w przepisach prawa.

§ 6. Postanowienia końcowe

Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie www.leroymerlin.pl/regulaminy przez cały czas trwania Konkursu. Regulamin jest także dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.